



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN

CURSO: Comunicação Social – Jornalismo	
Turno: Noturno	

INFORMAÇÕES BÁSICAS			
Currículo 2022	Unidade curricular Teorias da Comunicação		Departamento DCOMS
Período 1º	Carga Horária		
	Teórica 60	Prática -	Total 72h
Tipo Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado	Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem

EMENTA
O campo de estudos da comunicação e seu objeto. Comunicação e Ciências Sociais: a natureza interdisciplinar e/ou transdisciplinar. Comunicação como esfera de mediação social. Da sociedade dos meios à sociedade midiaticizada. Estudo dos conceitos, modelos, estruturas e paradigmas da comunicação. Panorama histórico-evolutivo das diferentes teorias da comunicação. <i>Mass Communication Research</i> ou Escola Americana (Teoria Hipodérmica, Abordagem Empírico-Experimental, Abordagem Empírica de Campo e Teoria Funcionalista). Escola Européia (Teoria Crítica, Teoria Culturalógica. A transição e as novas perspectivas. Os estudos culturais. As contribuições de Marshall McLuhan. O novo paradigma da comunicação: a perspectiva sócio-construtivista, a recepção como um processo crítico, mídia e sociabilidade. Teorias da cibercultura.
OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none">. Estudar o campo da comunicação como uma área interdisciplinar do conhecimento no âmbito das Ciências Sociais Aplicadas;. Compreende o papel estratégico da comunicação como instância de mediação social na era contemporânea;. Compreender a transição da sociedade dos meios para a sociedade midiaticizada;. Mapear os conceitos, modelos, estruturas e paradigmas da comunicação;. Analisar os principais modelos teóricos e pesquisas que compõem o campo da comunicação, desde as concepções clássicas do início do século XX até as versões atuais;. Identificar os pressupostos teóricos, as premissas metodológicas e as principais contribuições bem como as críticas às principais teorias da comunicação;. Refletir, à luz das Teorias da Comunicação, sobre os fenômenos comunicacionais e midiáticos contemporâneos a partir de uma perspectiva crítica.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ol style="list-style-type: none">1. Comunicação: definições e paradigmas<ol style="list-style-type: none">1.1 Comunicação: campo interdisciplinar de conhecimento



- 1.2 Comunicação: conceitos, modelos, estruturas e paradigmas
- 1.3 Comunicação como campo de mediação social
- 1.4 O processo de midiatização
- 2. Teorias clássicas da comunicação
 - 2.1 *Mass Communication Research* ou Escola Americana
 - 2.1.1 Teoria Hipodérmica
 - 2.1.2 Abordagem Empírico-Experimental ou “da persuasão”
 - 2.1.3 Abordagem Empírica de Campo ou “dos efeitos limitados”
 - 2.1.4 Teoria Funcionalista
 - 2.2 Escola Européia
 - 2.2.1 Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt
 - 2.2.2 Teoria Culturológica
- 3. A transição no campo da comunicação
 - 3.1 Os estudos culturais
 - 3.2 As contribuições da perspectiva midialógica de Marshall McLuhan
- 4. Novo paradigma da comunicação
 - 4.1 A perspectiva sócio-construtivista
 - 4.2 Novo olhar sobre o receptor
 - 4.3 Mídia e sociabilidade
 - 4.4 Teorias da Cibercultura



CRONOGRAMA

Semana 1

Aula 1 - 07/03/2024 – Apresentação do Plano de Ensino

Aula 2 - 08/03/2024 – Concepções sobre Comunicação e Modernidade

Semana 2

Aula 3 – 14/03/2024 – Comunicação e o seu papel estratégico na era moderna

Aula 4 – 15/03/2024 – Da sociedade dos meios à sociedade midiaticizada

Semana 3

Aula 5 – 21/03/2024 – Escola Americana – Teoria Hipodérmica

Aula 6 – 22/03/2024 – Escola Americana - Abordagem Empírico-Experimental ou da Persuasão

Semana 4

Aula 7 – 28/03/2024 – Abordagem Empírica de Campo ou dos Efeitos Limitados

Aula 8 – 29/03/2024 – Teoria Funcionalista

Semana 5 –

Aula 9 – 04/04/2024 – Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt

Aula 10 – 05/04/2024 – Conceito de indústria cultural e suas estratégias

Semana 6 –

Aula 11 – 11/04/2024 – A visão habermasiana sobre o espaço público

Aula 12 – 12/04/2024 – A atualidade da visão frankfurtiana – conglomerados de mídia

Semana 7

Aula 13 – 18/04/2024 – Teoria Culturológica

Aula 14 – 19/04/2024 – Teoria Culturológica

Semana 8

Aula 15 – 25/04/2024 – Prova 1

Aula 16 – 26/04/2024 – Mitos da era moderna

Semana 9

Aula 17 – 02/05/2024 – Seminários – Mitos da era moderna

Aula 18 – 03/05/2024 – Seminários – Mitos da era moderna

Semana 10 –

Aula 19 – 09/05/2024 – Estudos Culturais

Aula 20 – 10/05/2024 – Estudos Culturais

Semana 11 –

Aula 21 – 16/05/2024 – A perspectiva midiológica de McLuhan

Aula 22 - 17/05/2024 – Cibercultura e comunicação horizontal

Semana 12 –

Aula 23 – 23/05/2024 – Mídia e sociabilidade



Aula 24 – 24/05/2024 – Redes sociais e novas formas de sociabilidade

Semana 13 –

Aula 25 – 30/05/2024 – Estudos de recepção

Aula 26 – 31/05/2024 – Estudos de recepção

Semana 14 –

Aula 27 – 06/06/2024 – Proposta de trabalho final

Aula 28 – 07/06/2024 – Interacionismo simbólico – A vida social como um teatro

Semana 15 –

Aula 29 – 13/06/2024 – Pesquisas atuais sobre teorias da comunicação

Aula 30 – 14/06/2024 – Pesquisas atuais sobre teorias da comunicação

Semana 16

Aula 31 – 20/06/2024 – Prova 2

Aula 32 – 21/06/2024 – Prova 2

Semana 17

Aula 33 – 27/06/2024 – Apresentação do trabalho final

Aula 34 – 28/06/2024 – Apresentação do trabalho final

METODOLOGIA

- . Aulas expositivas e dialogadas, com debates e atividades em grupo.
- . Pequenos seminários e trabalhos em grupos;
- . Produção de textos acadêmicos individuais e em grupo e estudos dirigidos.

Recursos: Material disponibilizado no Google Drive – Aulas, Textos da Disciplina e Sugestões de Textos Complementares.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação

1. Prova 1 – 25 pontos – 26 de abril de 2024

3 – Prova 2 – 25 pontos – 21 de junho de 2024

4 – Trabalho sobre Mitos Modernos – 20 pontos apresentação e Entrega – 17 de maio de 2022

5 – Trabalho em Grupo – Estudos Culturais, Cibercultura e Recepção – 30 pontos – 28 de junho de 2022

Total: 100 pontos (Média para aprovação 60,0 pontos). Frequência 75% - 18 faltas.

Avaliação Substitutiva – Prova – 04 de julho de 2024

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FRANÇA, Vera Regina Veiga; HOLFELDT, Antônio; MARTINO, Luiz (Orgs). **Teorias da Comunicação**. 10ª, Petrópolis: Vozes, 2010.

LIMA, Luiz Costa. **Teoria da Cultura de massa**. 8ª ed. São Paulo: Paz e Terra, 2011.

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. 4ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. 11ª ed. São Paulo: Paz e Terra, 2008.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia**. Estudos Culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru: Edusc, 2001.

MORIN, Edgar. **Culturas de massas no século XX**. Neurose. 9ª ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997.

RODRIGUES, Adriano Duarte. **Estratégias de Comunicação**. Questão Comunicacional e Formas de Sociabilidade. 3ª ed. Lisboa: Presença, 2001.

THOMPSON, J.B. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis: Vozes, 1998.

Assinatura do Professor



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO,
ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

Emitido em 13/12/2023

PLANO DE ENSINO Nº 3658/2023 - CCOMS (12.43)

(Nº do Protocolo: 23122.048916/2023-64)

(Assinado digitalmente em 19/12/2023 19:58)

IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO

COORDENADOR DE CURSO

CCOMS (12.43)

Matrícula: ###514#8

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **3658**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **13/12/2023** e o código de verificação: **b5a7247fa8**